

Transformación Digital

Visión General y enfoque de consultoría e implementación en 3 fases

Servicios de Consultoría BWD



Acerca de nuestro principal consultor

Rodrigo Velazquillo Martínez Senior Digital Transformation

24 años de experiencia en innovación de procesos con base en tecnología.

3 años como consultor en diseño de infraestructura tecnológica y arquitectura de sistemas

5 años como gerente de infraestructura tecnológica y arquitectura de sistemas

10 años como gerente del cambio.

10 años de experiencia como parte del comité de dirección.

4 años como Director General.

4 años como CDO en Norteamérica y Latinoamérica.



Problemática

LAS TRANSFORMACIONES SON DIFÍCILES, Y LAS DIGITALES LO SON AÚN MAS...

Según una encuesta realizada por la consultora McKinsey, solo el 16% de los ejecutivos dicen que la transformación digital de sus organizaciones ha mejorado con éxito el rendimiento y también las ha equipado para mantener cambios a largo plazo.

Incluso las industrias con conocimientos digitales, como la alta tecnología, los medios de comunicación y las telecomunicaciones, están luchando. Entre estas industrias, la tasa de éxito no supera el 26 %. Pero en industrias más tradicionales, como el petróleo y el gas, la automoción, la infraestructura y los productos farmacéuticos, las transformaciones digitales son aún más desafiantes: las tasas de éxito caen entre el 4% y el 11%.

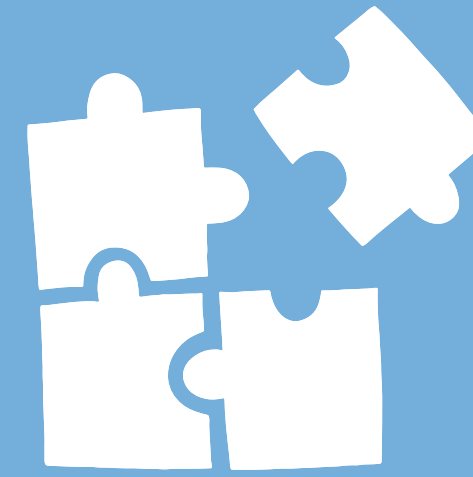
Y aún así tenemos que avanzar..

- La gente esta rotando mas
- Los precios siguen muy inestables
- La cadena de suministro esta entre rota o con agujeros
- La competencia esta avanzando también



SOLUCIÓN DE ESTRATEGIA DIGITAL

Factores Claves para el Éxito



1. Estrategia y plan de la transformación Digital.
2. Casos de negocio para cada iniciativa
3. Un proceso efectivo de priorización de iniciativas
4. Una estructura clara para adopción de cambios
5. Una gobernación efectiva y eficiente



¿Por donde empezar?

Defina y articule su ambición y estrategia de negocio digital, asegurando una amplia alineación organizacional.

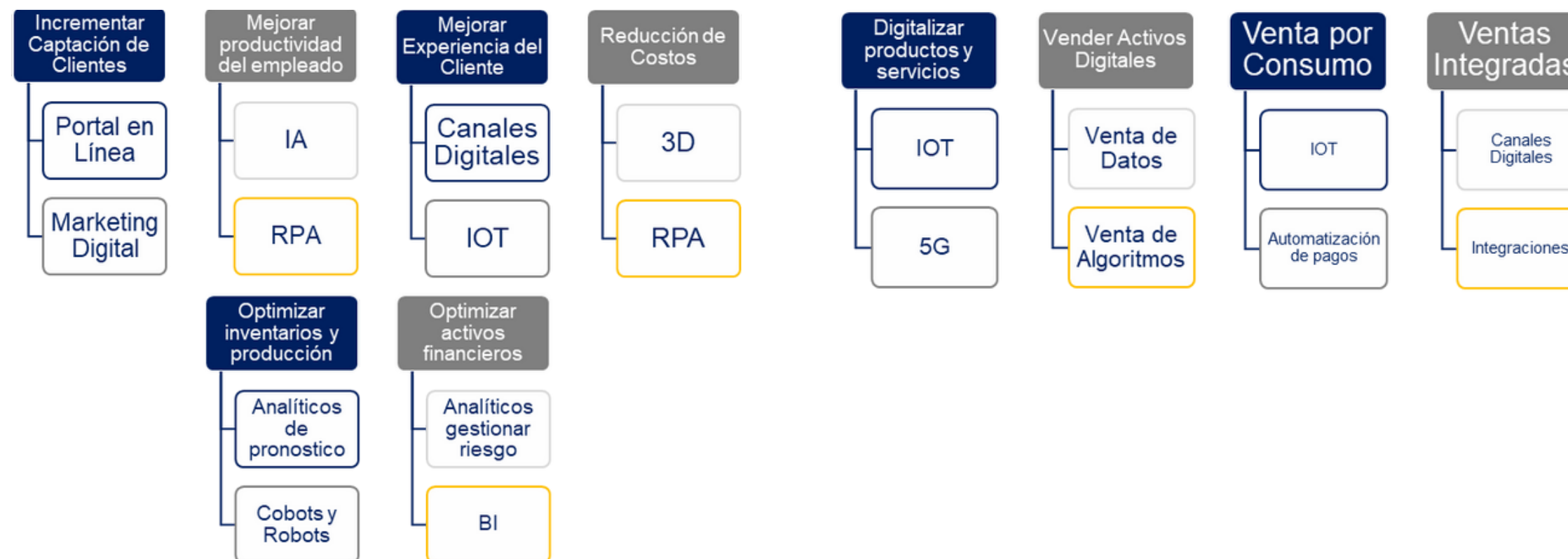
¿Cuál es la ambición Digital?

- Mejorar ingresos existentes y productividad
- Mejorar experiencia del cliente

Optimización Digital del Negocio

Transformación Digital del Negocio

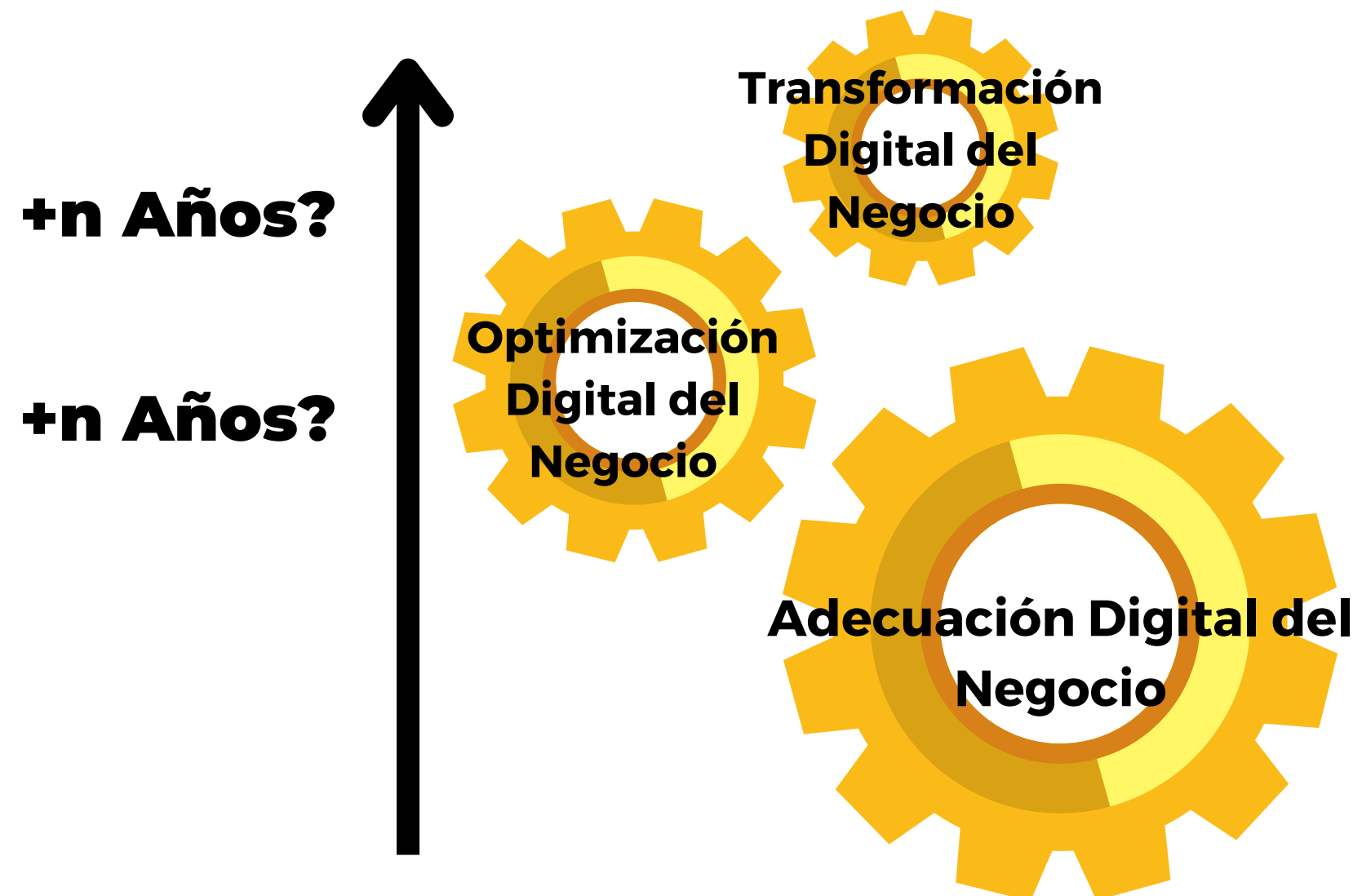
- Nuevos ingresos netos de productos y servicios
- Nuevos modelos de negocios



¿En donde estamos ubicados en la Transformación Digital?

¿SE PUEDE CORRER ANTES DE CAMINAR?

¿CUANDO TRANSFORMAR, OPTIMIZAR O
ADECUAR LA DIGITALIZACIÓN DEL
NEGOCIO?



Enfoque de 3 fases - Completa



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL INCLUYE UN ENFOQUE DE 3 FASES QUE NORMALMENTE CAMBIAMOS Y CUSTOMIZAMOS EN FUNCIÓN DE LAS ESPECIFICIDADES DE SU ORGANIZACIÓN.

FASE I: EVALUAR EL ENTORNO, EL RENDIMIENTO Y LA MADUREZ DIGITAL DE LA ORGANIZACIÓN

1. Análisis de mercado *
2. Análisis de la competencia *
3. Rendimiento de la empresa *
4. Resumen FODA de los principales conocimientos empresariales *
5. Modelo de madurez digital - Estado actual "add Base documentación, estructura"
6. Cadena de valor de Porter (Enfocado en bloques de mejora)
**
7. VSM (Enfocado en desperdicios) **

* De acuerdo al grado de claridad de la estrategia del negocio se pueden o no aplicar estos pasos

** Si el negocio está más relacionado con la Adecuación u Optimización Digital se deberán aplicar estos pasos.

Enfoque de 3 fases - Completa



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL INCLUYE UN ENFOQUE DE 3 FASES QUE NORMALMENTE CAMBIAMOS Y CUSTOMIZAMOS EN FUNCIÓN DE LAS ESPECIFICIDADES DE SU ORGANIZACIÓN.

FASE I: EVALUAR EL ENTORNO, EL RENDIMIENTO Y LA MADUREZ DIGITAL DE LA ORGANIZACIÓN

1. Análisis de mercado *
2. Análisis de la competencia *
3. Rendimiento de la empresa *
4. Resumen FODA de los principales conocimientos empresariales *
5. Modelo de madurez digital - Estado actual "add Base documentación, estructura"
6. Cadena de valor de Porter (Enfocado en bloques de mejora) **
7. VSM (Enfocado en desperdicios) **

* De acuerdo al grado de claridad de la estrategia del negocio se pueden o no aplicar estos pasos

** Si el negocio está más relacionado con la Adecuación u Optimización Digital se deberán aplicar estos pasos.

FASE II: DEFINIR Y COMUNICAR LA ESTRATEGIA Y EL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Modelo de madurez digital - Estado objetivo
2. Objetivos estratégicos, equipo y presupuesto
3. Tecnologías a tener en cuenta para alcanzar nuestros objetivos estratégicos de transformación digital
4. Posibles iniciativas para alcanzar nuestros objetivos estratégicos
5. Casos de negocio y modelos financieros
6. Priorización de iniciativas de transformación digital
7. Plan de transformación digital
8. Plan detallado para cada iniciativa
9. Estrategia y plan de gestión del cambio
10. Estrategia y plan de comunicación

Enfoque de 3 fases - Completa



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL INCLUYE UN ENFOQUE DE 3 FASES QUE NORMALMENTE CAMBIAMOS Y CUSTOMIZAMOS EN FUNCIÓN DE LAS ESPECIFICIDADES DE SU ORGANIZACIÓN.

FASE I: EVALUAR EL ENTORNO, EL RENDIMIENTO Y LA MADUREZ DIGITAL DE LA ORGANIZACIÓN

1. Análisis de mercado *
2. Análisis de la competencia *
3. Rendimiento de la empresa *
4. Resumen FODA de los principales conocimientos empresariales *
5. Modelo de madurez digital - Estado actual "add Base documentación, estructura"
6. Cadena de valor de Porter (Enfocado en bloques de mejora) **
7. VSM (Enfocado en desperdicios) **

* De acuerdo al grado de claridad de la estrategia del negocio se pueden o no aplicar estos pasos

** Si el negocio está más relacionado con la Adecuación u Optimización Digital se deberán aplicar estos pasos.

FASE II: DEFINIR Y COMUNICAR LA ESTRATEGIA Y EL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Modelo de madurez digital - Estado objetivo
2. Objetivos estratégicos, equipo y presupuesto
3. Tecnologías a tener en cuenta para alcanzar nuestros objetivos estratégicos de transformación digital
4. Posibles iniciativas para alcanzar nuestros objetivos estratégicos
5. Casos de negocio y modelos financieros
6. Priorización de iniciativas de transformación digital
7. Plan de transformación digital
8. Plan detallado para cada iniciativa
9. Estrategia y plan de gestión del cambio
10. Estrategia y plan de comunicación

FASE III: IMPLEMENTAR, RASTREAR Y ADMINISTRAR EL PROGRESO

1. Reglas de gobernanza
2. Objetivos estratégicos de transformación digital y estado de KPI
3. Estado del plan de transformación digital
4. Estado detallado de cada iniciativa
5. Estrategia de gestión del cambio y estado del plan
6. Estrategia de comunicación y estado del plan
7. Lecciones aprendidas sobre la transformación digital

Enfoque de 3 fases - Base



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL INCLUYE UN ENFOQUE DE 3 FASES QUE NORMALMENTE CAMBIAMOS Y CUSTOMIZAMOS EN FUNCIÓN DE LAS ESPECIFICIDADES DE SU ORGANIZACIÓN.

FASE I: EVALUAR EL ENTORNO, EL RENDIMIENTO Y LA MADUREZ DIGITAL DE LA ORGANIZACIÓN

1. Modelo de madurez digital - Estado actual

Enfoque de 3 fases - Base



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL INCLUYE UN ENFOQUE DE 3 FASES QUE NORMALMENTE CAMBIAMOS Y CUSTOMIZAMOS EN FUNCIÓN DE LAS ESPECIFICIDADES DE SU ORGANIZACIÓN.

FASE I: EVALUAR EL ENTORNO, EL RENDIMIENTO Y LA MADUREZ DIGITAL DE LA ORGANIZACIÓN

1. Modelo de madurez digital - Estado actual

FASE II: DEFINIR Y COMUNICAR LA ESTRATEGIA Y EL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Modelo de madurez digital - Estado objetivo
2. Objetivos estratégicos, equipo y presupuesto
3. Posibles iniciativas para alcanzar nuestros objetivos estratégicos
4. Casos de negocio y modelos financieros
5. Priorización de iniciativas de transformación digital
6. Plan de transformación digital

Enfoque de 3 fases - Base



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL INCLUYE UN ENFOQUE DE 3 FASES QUE NORMALMENTE CAMBIAMOS Y CUSTOMIZAMOS EN FUNCIÓN DE LAS ESPECIFICIDADES DE SU ORGANIZACIÓN.

FASE I: EVALUAR EL ENTORNO, EL RENDIMIENTO Y LA MADUREZ DIGITAL DE LA ORGANIZACIÓN

1. Modelo de madurez digital - Estado actual

FASE II: DEFINIR Y COMUNICAR LA ESTRATEGIA Y EL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Modelo de madurez digital - Estado objetivo
2. Objetivos estratégicos, equipo y presupuesto
3. Posibles iniciativas para alcanzar nuestros objetivos estratégicos
4. Casos de negocio y modelos financieros
5. Priorización de iniciativas de transformación digital
6. Plan de transformación digital

FASE III: IMPLEMENTAR, RASTREAR Y ADMINISTRAR EL PROGRESO

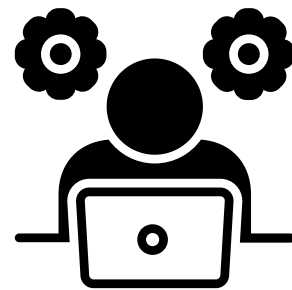
1. Objetivos estratégicos de transformación digital y estado de KPI
2. Estado del plan de transformación digital
3. Estado detallado de cada iniciativa

Nuestra Solución

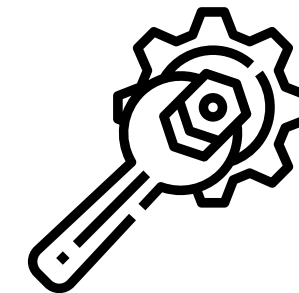


NUESTRA FIRMA ADECUO UN PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE LO AYUDARÁ A EMPRENDER UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EXITOSA PARA SU ORGANIZACIÓN

Nuestro plan de transformación digital incluye:



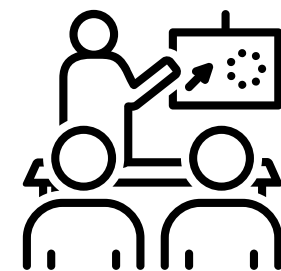
MEJORES PRÁCTICAS



HERRAMIENTAS



SOPORTE DE
CONSULTORÍA



EJEMPLOS



PLANTILLAS

Soluciones técnicas de algunas iniciativas de transformación digital



ALGUNAS TENDENCIAS BÁSICAS

Sitios web y aplicaciones que permiten a los usuarios crear y compartir contenido o participar en redes sociales (por ejemplo, Facebook, Twitter).

SOCIAL
MEDIA

CLOUD
COMPUTING

La práctica de utilizar una red de servidores remotos alojados en Internet para almacenar, administrar y procesar datos en lugar de un servidor local o una computadora personal.

El uso de dispositivos móviles que transformaron la forma en que las personas interactúan, consumen información y servicios, colaboran y trabajan.

MOBILITY

DIGITAL
TRANSFOR
MATION

BIG DATA

Conjuntos de datos extremadamente grandes que pueden analizarse computacionalmente para revelar patrones, tendencias y asociaciones, especialmente en relación con el comportamiento y las interacciones humanas.

La ciberseguridad es el cuerpo de tecnologías, procesos y prácticas diseñadas para proteger redes, computadoras, programas y datos de ataques, daños o accesos no autorizados.

CYBER-
SECURITY

INTERNET
OF THINGS

Un desarrollo de Internet en el que los objetos cotidianos tienen conectividad de red, lo que les permite enviar y recibir datos.

Factores Clave de éxito

DESPUÉS DE EXPERIMENTAR OTRAS TRANSFORMACIONES DIGITALES DURANTE NUESTRA CARRERA, IDENTIFICAMOS LOS SIGUIENTES 5 FACTORES CLAVE DE ÉXITO:

01

UNA ESTRATEGIA Y UN PLAN SÓLIDOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Una estrategia sin ejecución es un sueño. Pero la ejecución sin una estrategia es una pesadilla. Es por eso que es tan crítico dedicar primero algún tiempo a elaborar una estrategia y un plan de transformación digital sólidos, que deben incluir componentes clave como:

- * Los objetivos estratégicos de la transformación digital
- * Las iniciativas clave necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos
- * Los recursos humanos y financieros necesarios para completar las iniciativas clave

Factores Clave de éxito

DESPUÉS DE EXPERIMENTAR OTRAS TRANSFORMACIONES DIGITALES DURANTE NUESTRA CARRERA, IDENTIFICAMOS LOS SIGUIENTES 5 FACTORES CLAVE DE ÉXITO:

01

UNA ESTRATEGIA Y UN PLAN SÓLIDOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Una estrategia sin ejecución es un sueño. Pero la ejecución sin una estrategia es una pesadilla. Es por eso que es tan crítico dedicar primero algún tiempo a elaborar una estrategia y un plan de transformación digital sólidos, que deben incluir componentes clave como:

- * Los objetivos estratégicos de la transformación digital
- * Las iniciativas clave necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos
- * Los recursos humanos y financieros necesarios para completar las iniciativas clave

02

CASOS DE NEGOCIO SIMPLES PERO COMPLETOS PARA CADA INICIATIVA CLAVE

Cada iniciativa clave debe tener un caso de negocio simple y completo con componentes clave como:

- * Objetivos, alcance y enfoque de la iniciativa
- * Entregables esperados y resultados de negocio
- * Costos, beneficios y valor presente neto

Factores Clave de éxito

DESPUÉS DE EXPERIMENTAR OTRAS TRANSFORMACIONES DIGITALES DURANTE NUESTRA CARRERA, IDENTIFICAMOS LOS SIGUIENTES 5 FACTORES CLAVE DE ÉXITO:



01

UNA ESTRATEGIA Y UN PLAN SÓLIDOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Una estrategia sin ejecución es un sueño. Pero la ejecución sin una estrategia es una pesadilla. Es por eso que es tan crítico dedicar primero algún tiempo a elaborar una estrategia y un plan de transformación digital sólidos, que deben incluir componentes clave como:

- * Los objetivos estratégicos de la transformación digital
- * Las iniciativas clave necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos
- * Los recursos humanos y financieros necesarios para completar las iniciativas clave

02

CASOS DE NEGOCIO SIMPLES PERO COMPLETOS PARA CADA INICIATIVA CLAVE

Cada iniciativa clave debe tener un caso de negocio simple y completo con componentes clave como:

- * Objetivos, alcance y enfoque de la iniciativa
- * Entregables esperados y resultados de negocio
- * Costos, beneficios y valor presente neto

03

UN PROCESO EFICAZ PARA PRIORIZAR LAS INICIATIVAS

Para priorizar eficazmente una larga lista de iniciativas, es muy útil el uso de una matriz 2 por 2 con las siguientes dos dimensiones:

- * Impacto (por ejemplo, ahorro de costos, ingresos incrementales)
- * Esfuerzo (por ejemplo, marco de tiempo requerido, recursos humanos, recursos financieros)

Factores Clave de éxito

DESPUÉS DE EXPERIMENTAR OTRAS TRANSFORMACIONES DIGITALES DURANTE NUESTRA CARRERA, IDENTIFICAMOS LOS SIGUIENTES 5 FACTORES CLAVE DE ÉXITO:

04

UNA ESTRATEGIA CLARA PARA GARANTIZAR QUE LAS PERSONAS ADOPTEN LOS CAMBIOS

Para garantizar que los ejecutivos, gerentes, empleados y clientes entiendan el "por qué", el "qué" y el "cómo", es fundamental elaborar una estrategia y un plan integral de gestión del cambio que incluya:

- * Una evaluación de impacto
- * Un plan de comunicación, un plan de formación y un plan de coaching
- * Un plan de gestión de la resistencia



Factores Clave de éxito

DESPUÉS DE EXPERIMENTAR OTRAS TRANSFORMACIONES DIGITALES DURANTE NUESTRA CARRERA, IDENTIFICAMOS LOS SIGUIENTES 5 FACTORES CLAVE DE ÉXITO:

04

UNA ESTRATEGIA CLARA PARA GARANTIZAR QUE LAS PERSONAS ADOPTEN LOS CAMBIOS

Para garantizar que los ejecutivos, gerentes, empleados y clientes entiendan el "por qué", el "qué" y el "cómo", es fundamental elaborar una estrategia y un plan integral de gestión del cambio que incluya:

- * Una evaluación de impacto
- * Un plan de comunicación, un plan de formación y un plan de coaching
- * Un plan de gestión de la resistencia

05

GOBERNANZA EFICAZ Y EFICIENTE

Para construir una gobernanza efectiva y eficiente y rastrear y administrar fácilmente el progreso, es muy importante:

- * Tener una persona responsable del éxito de cada iniciativa
- * Tener reuniones semanales y dashboards fáciles de usar a nivel de programa de transformación digital y a nivel de iniciativa.
- * Imprimir todos los dashboards en tamaño A1 y colocarlos en una pared. Alternativamente, se pueden poner de manera digital.



¿Cómo podemos crear valor?

Big Wave Data Consulting

- Definición de estrategia e iniciativas tecnológicas
- Análisis y definición de procesos
- Análisis y definición de tecnología
- Análisis y definición del manejo del cambio
- Implementación de iniciativas tecnológicas



Rodrigo Velazquillo

Senior Digital Transformation

Big Wave Data

Rodrigo.Velazquillo@bigwavedata.com

Big Wave Data SA de CV

Torre Avalanz, Av. María Izquierdo 109, 66278
San Pedro Garza García, Nuevo León.

+52 (81) 2474 7560

<https://bigwavedata.mx>

<https://facebook.com/BigWaveData>